



Followings contents are designed for Solicit business and marketing evaluation. All contents are not licensed for redistribution.

All Rights Reserved

Proudly presented by
Leonis Maya World Corp.

All rights reserved

台北辦事處

台北市松江路330巷31號

Contact : Mr. Andrew Huang

+886976155085

Fussion.us@gmail.com

10/10

~

10/14

2012

鄉人
常人
常閒人
想天開人
夢連連的人

異人節

Stranger Fest

Italian Maniac Fest



新式幸福風
時尚醜品美學

華山1914
Huashan1914 · Creative Park



發想

Concept

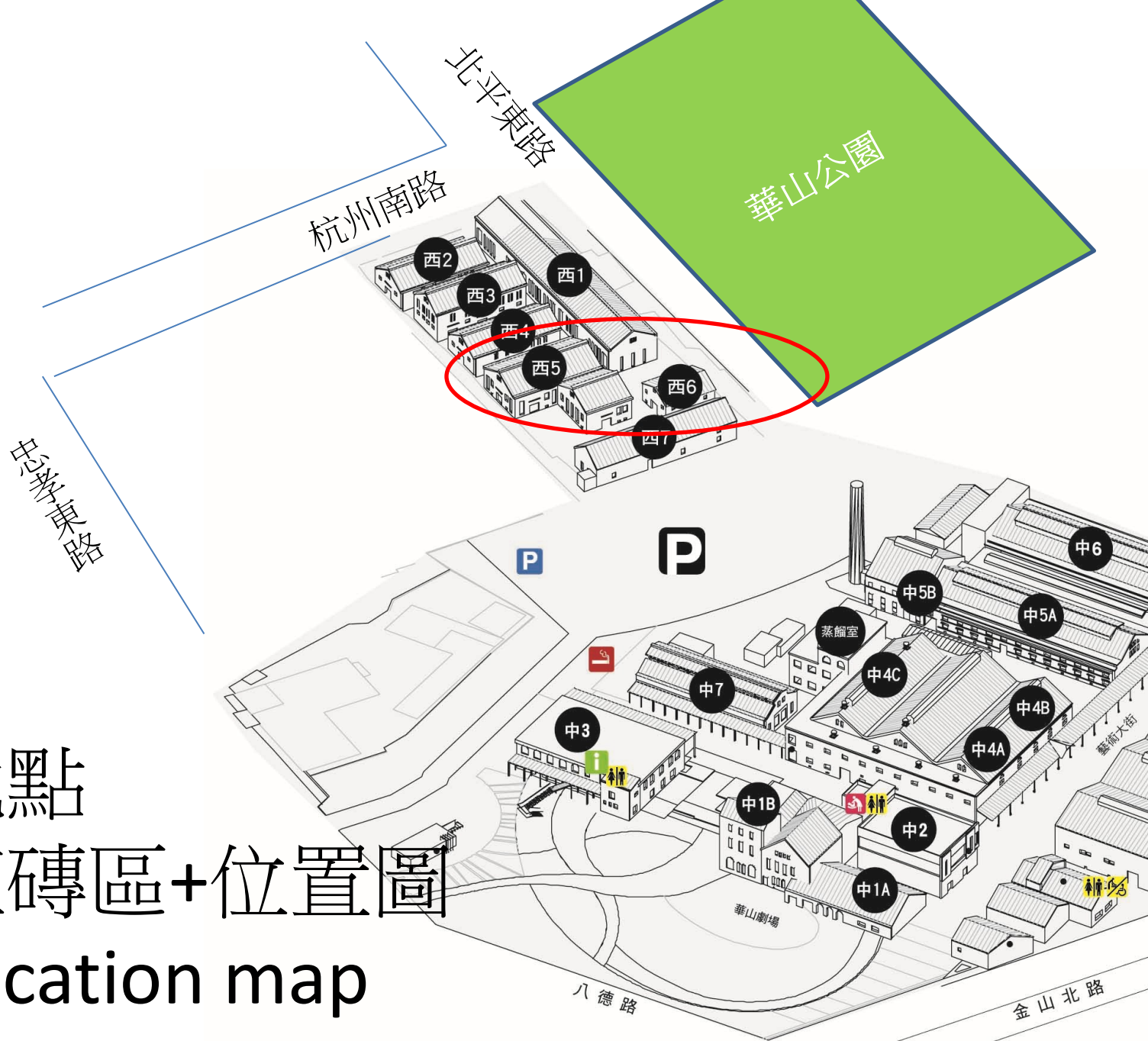
尋覓一個充滿藝術、葡萄酒、沙龍、在台北又不像台北的異國場域。
A collection of arts, wines, salon and life style goods in a location that is not “Taipei” alike.

藉台北一年中最舒服的季節，以最自在的生活方式
陪伴您的家人、愛戀你的情人、遭遇那巧遇的陌生人。
An event that takes best season of a year to spend time with family,
friends, lover and meet stranger with style.

一個開放、友善且會眷戀想再回來的氛圍。
Open, friendly and want-to-be-there atmosphere

一種屬於台北的新風格
New style that worth continue for city of Taipei





地點
紅磚區+位置圖
Location map



紅磚區簡介及人通量



- 紅磚區或稱紅樓區，建於1918年(大正七年)，其前身為台北支店工場，945年後由台灣省專賣局接收；2007年在紅磚區修復工程中，於基地內發現過去生產精製樟腦粉時期的煙道，經學者專家會勘與調查後，遂將紅磚全區登錄為歷史建築。
- 本區是台灣現存日治時期從事樟腦加工提煉的現代化廠房中，僅有的兩處之一，也是整個華山1914文創產業園區中，依據舊貌保存最完整的建築群。
- 周邊重疊活動
 - 0804~1028 西一館 五月天
 - 無限創造DNA演唱會幕後公開展
 - 1012~1021 D 館 旅讀中國雜誌
 - 活佛父子鏡頭下的西藏今昔(十世德木·丹增加措與旺久多吉父子西藏攝影展)
- 同空間前期活動 – 簡單美 20120719~0819
 - » 平日流量 ~300 人次/天
 - » 週末流量 ~1800 人次/天 source:華山文創



紅磚區略圖

Location map

進卸貨暫停區



西 1 (A)



TR磚



機房



西 7-1

西 7-2

西 7-3

西 7-4

停車場

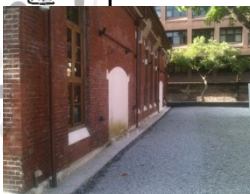
西 3
(C)

西 4
(D)



雀榕區

西 5
(E)



2
3)

北平東路

活動區位置圖

Event map

五月天展



TR區

機房



西 7-1



戶外攤位
Outdoor booth

西 7-2



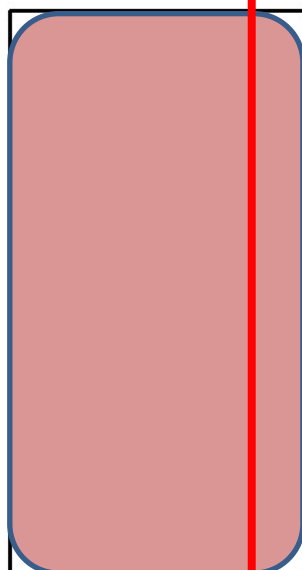
室內攤位
Indoor booth

西 7-3

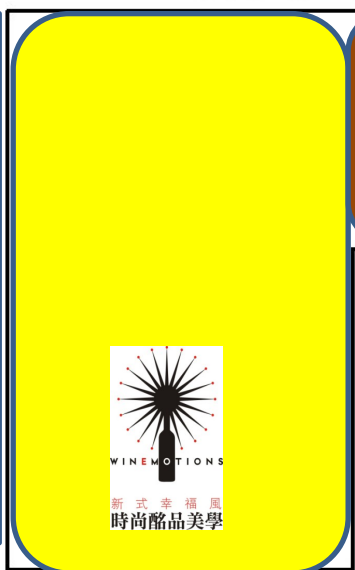


酒標藝術
Wine Emotion

西 7-4




省格區

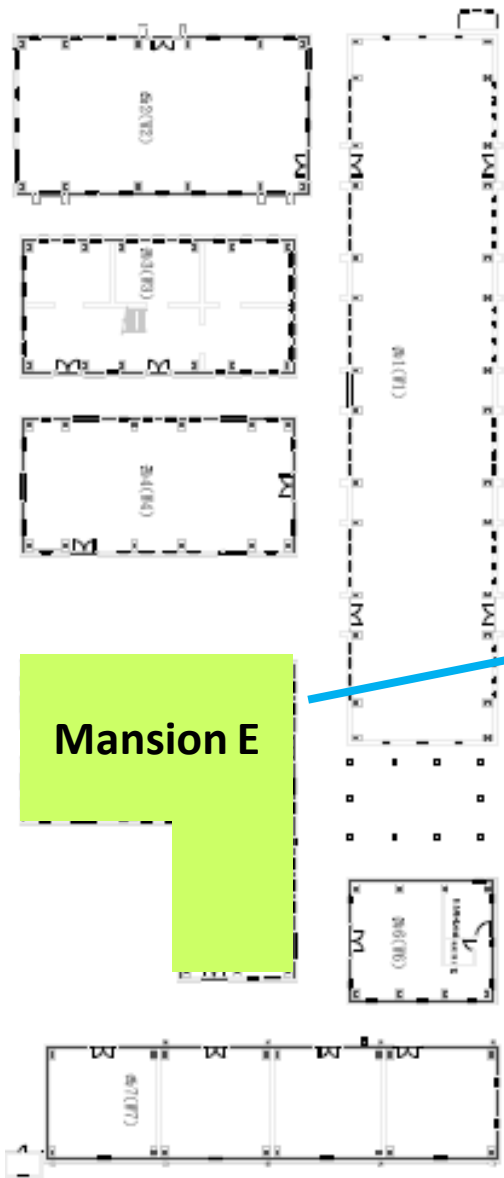


西 5 B
異人節

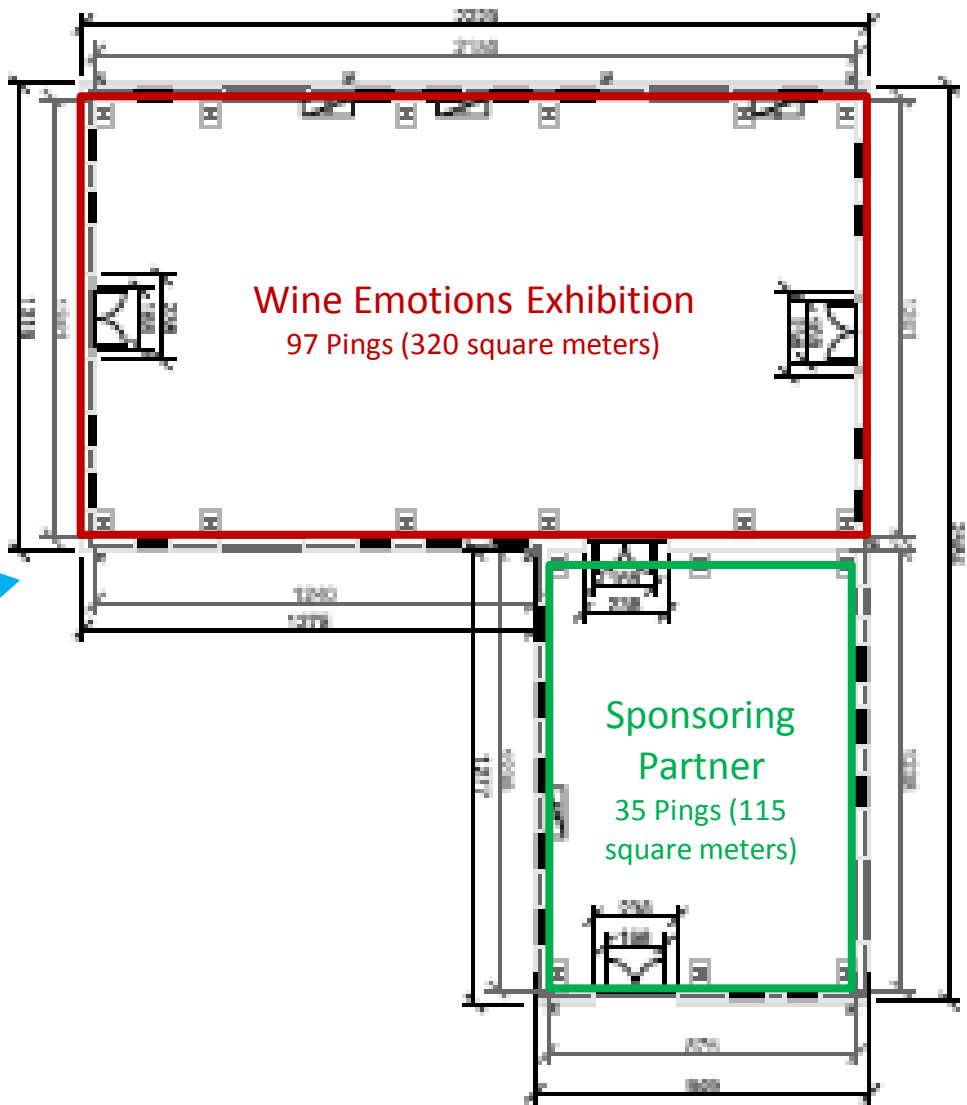



舊水井區





Mansion E



Wine Emotions Exhibition
97 Pings (320 square meters)

Sponsoring Partner
35 Pings (115 square meters)



異人節與美食展的不同

The differences and Why

異人節的活動日期是經過特別安排的

Stranger Fest is 5 days long experiences of foreign life style in best

Weather and holiday(National day) in Taiwan. **雙十國慶與週末**

Sun	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
	1	2	3	4	5	6
7	8	9 進場	10	11	12	13
14	15 撤場	16	17	18		



為什麼 II ? – 有感覺

Why II

世貿中心3x3, 4x4的商業展覽
是不能有效的留下美好回憶的

A expo show with 3x3 or 4x4 is very difficult to leave
a beautiful memory or lifetime experience to visitors.

沒有氣氛=沒有感動=沒有有效的銷售

No atmosphere = No emotion = No sales

秋日午後與傍晚的異國購物經驗

Shopping at autumn afternoon



雀榕區 夜晚示意圖 Night view



為什麼 III ? – 有意義

Why III

酒與美食是生活的一部分

Wine and Food are part of life

生活是應該有風格的

You should enjoy your life in a style

2012 義式風格

For 2012 its Italy



巷弄示意圖

Market Place by brick



為什麼 IV ? - 有看頭

Why IV

Wine Emotion 酒標展在高美館參觀人數高達98,000次 Wine Emotion exhibition has reached over 98,000 audience during its exhibit in Kao Shiung Fine Art museum.

其中有包括以GUCCI、Ferragamo、YSL、LV、Prada...等世界品牌所啟發的國際級藝術品 (由倫敦泰德美術館+高雄美術館+華山1913共同主辦)

Art works are world class collectibles directly introduced by London Ted museum

充滿義大利思維與風情的藝術品及車輛

Other exciting and sexy designs of Italian automotives

VIP 派對的意式風格走秀

Catwalk with the wines = wine emotion!!





新式幸福風
時尚酩品美學



10eMezzoPart



1141Part



AlbaLunaPart



Altadonna Part



ArgentieraPart



Argiolas100Part



AuroraPart



BirbaneraPart



bonizioPart



BorghettoPart



BorgoConventiPart



BramasolePart



BuonamicoPart



Cannubi Part



CasalferreroPartNEW



CentinePart



Cercatoja Part



CoevoPart



ColledilaPart



DecimaAureaPart



DoppiozetaPart



為什麼 V ? - 有吃頭

Why V

- Italian Wine fest –
 - Gathering dozens of finest Italian wine importers
- Italian Coffee fest –
 - Gathering of best Coffee makers + Roasters in Taiwan
- Italian Cheese fest –
 - Gathering of rows of Italian cheese
- Nutella All the way
 - Dessert and Chokolata by Dolce & Crepes



室內示意圖

Indoor Atmosphere



Wine / Merchandise /
Chocolate / Cheese /
Salami / ingredients
Indoor sector
Corner with an open bar
for ticket and F&B
services.



停區

氣氛分佈示意圖 Night deco atmosphere



TR磚

機房

西 7-1



停車場

西 7-4



(D)



雀榕區

西 5
(E)



舊水井區



紅牆步道區示意圖

Outdoor Night deco



北平東入口處



Outdoor Lawn Party + Italian espresso fest*

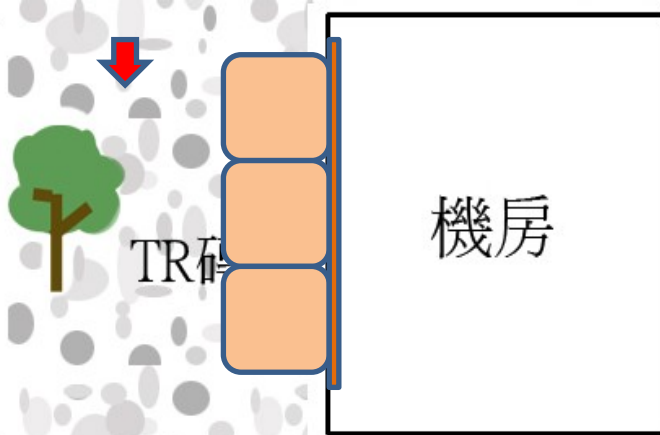
- Lawn Party
 - 2pm ~ 9pm
 - 13th / 14th Oct
- Vendors
 - Popcorn
 - Ice cream
 - Italian car / bike show for photos
 - Coffee and espresso shops
 - Salami and Cheese
 - Crepes and desserts
- Activities
 - Lawn bowling
 - Music / art performance
 - Lawn sales





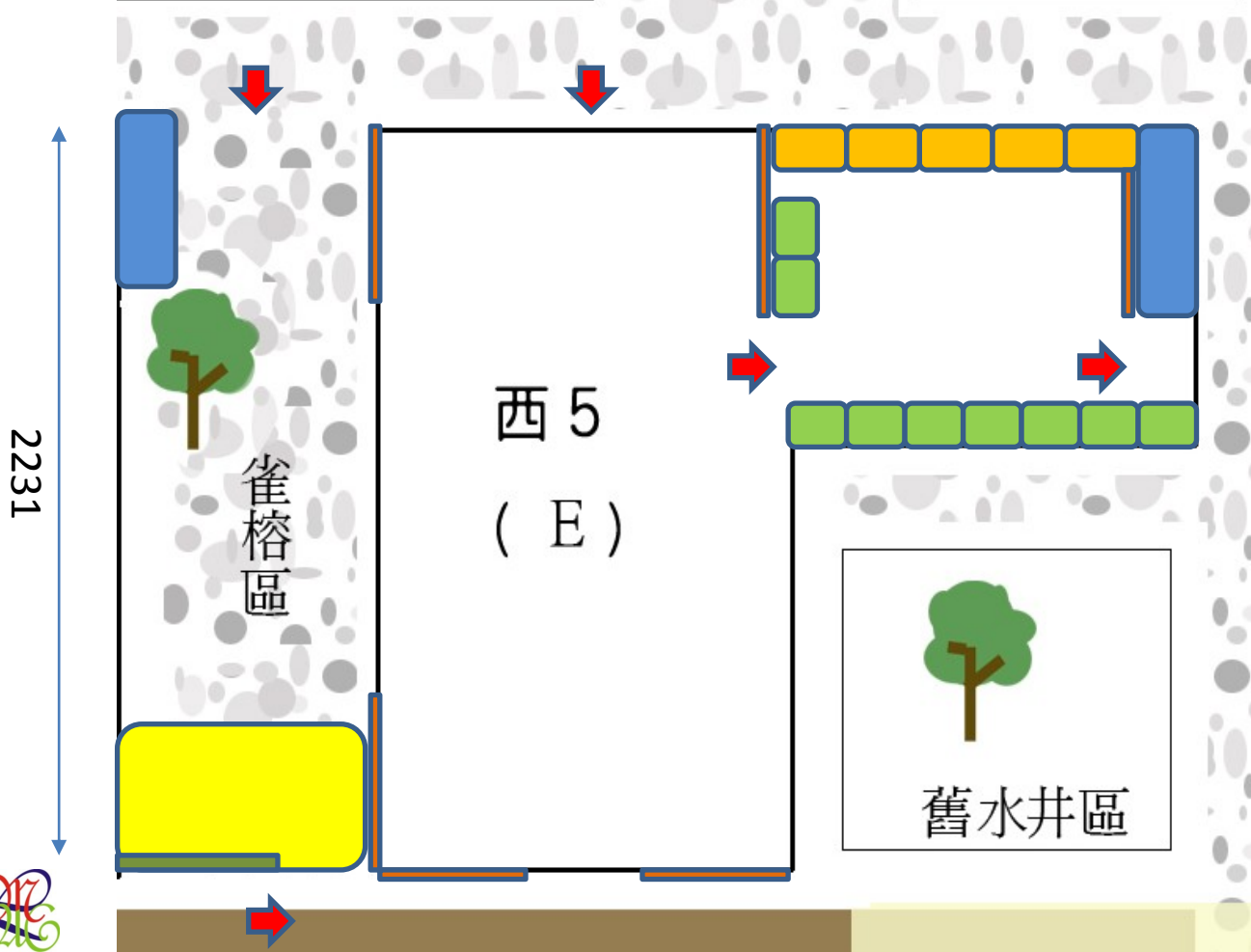
草坪派對佈置圖

VIP ONLY

/ Lawn Party



-  小乳牛區
-  服務區
Services Area



-  舞台區
Stage
-  戶外電影
Outdoor movie



Catwalk flow

- 8:00 Opening Wine for water proj
 - Lynn & xxx host
- 8:05 Introduction of Italy + Taiwan Stranger fest
 - rep ma ?
- Intro of stranger fest game
 - Raffles
- Walk of story of Italian coffee
 - Coffee assco. Mrs. Chen + espresso coffee expert
- Walk of Italian wine emotion
 - Sergio Fintoni
- Walk of Nutella
- Walk of Italian cheese
 - Rolling Parmesan
- Walk of Italian Cocktail ingredients
- Music and drink (for wine merchant to sale)
- Gratitude and announce figures of donation
- 9:30 Thank and & enjoy

Catwalk @ 異人節

- Walk of Italy
 - Any one with dress relate to Renaissance Italy
- Walk of 異人
 - Italian in Taiwan
 - Dress of Italy by representative
 - Italian in Taiwan carry things they love in dress they like
 - Taiwanese with Italian blood
 - Taiwanese artist show their products on walk
 - Taiwanese shows their beloved Italian cuisine on dress
- Walk of coffee
 - Model with coffee to guests
- Walk of Wine and Food
 - Importers sponsor wine for modeling

Catwalk background preparation

- Invitation only
- Food
 - Prepared with coffee at outdoor tent allows individual to bring their glass/cup in
 - Only small plate allowed inside
- Beverage
 - Eat as much as you wish
- Sponsorship
 - Dress of host
 - Car + printable
 - Italian Singer
 - Jester
 - Music
 - Wine
 - Cheese
 - Chocolate

北平東路

走秀位置圖

Catwalk map

五月天展



TR區

機房

西 7-1



戶外攤位
Outdoor booth

西 7-2



室內攤位
Indoor booth

西 7-3

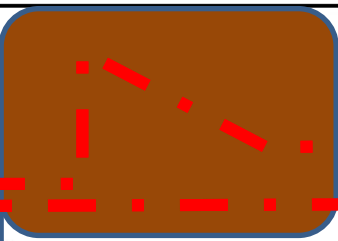
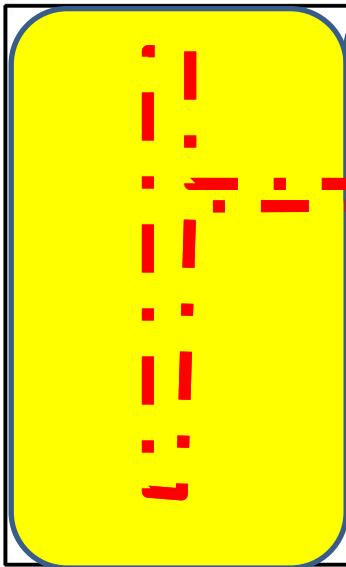


酒標藝術
Wine Emotion

西 7-4

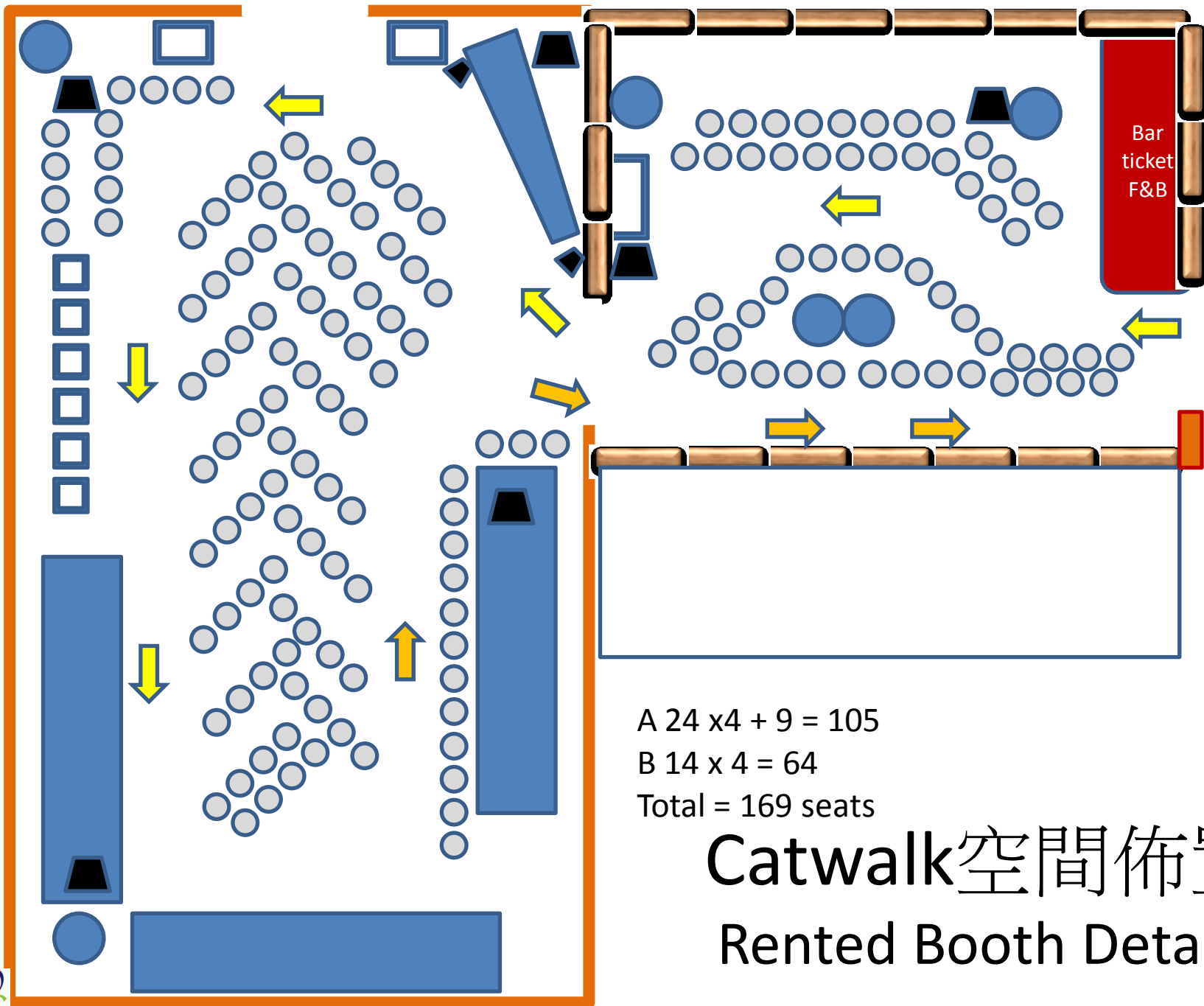


省格區



舊水井區





A $24 \times 4 + 9 = 105$

B $14 \times 4 = 64$

Total = 169 seats

Catwalk空間佈置

Rented Booth Details



FIRST LAWN PARTY in Downtown Taipei*

Opening, Tenants & PR

Dress code : Straw hat or non-tight blouse

Time : 13th~14th Oct

10:00am ~ 9:30pm

Events:

Bowling

Photo shots competition

Fruit punch & popcorns

Ice cream





Media Operation

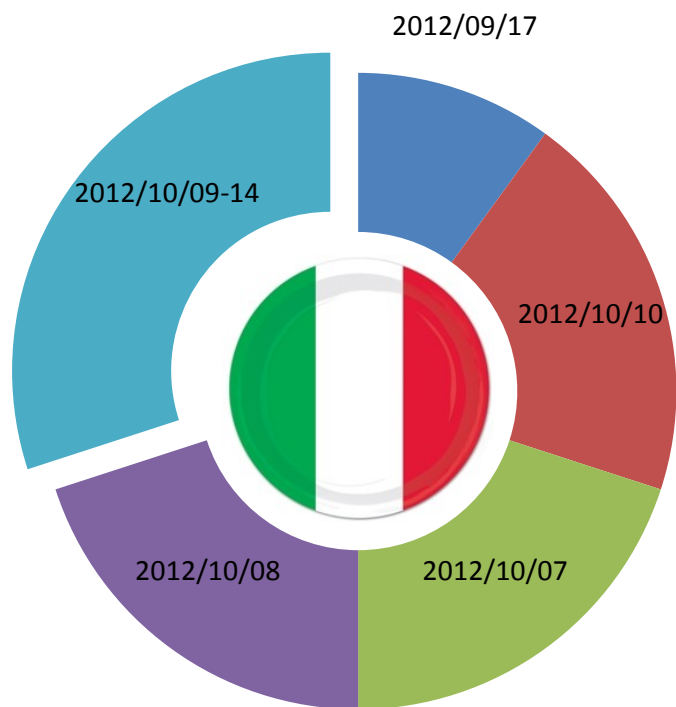
有效的新聞是來自於有料的“梗”，所以我們的運作是集和幾種具有高消費力且重疊的小眾以增加擴散力度

News are produced thru good core contents, we've gathered three key tiers of niche to form effective media spread and influence.

- Art in Fashion
- Dessert, Coffee, Chocolate and Wine
- Design in life



異人節 媒體公關策略



- 2012/09/17 Wine Emotion 記者招待會 酒標藝術+義大利商辦+高美館+華山+LMW+倫敦泰德美術館
Wine Emotion PR
- 2012/10/10 國慶日活動新聞 義大利流行+工業+美學=以人為本的思考邏輯
Stranger Fest PR : Fashion + Art + Industry = Humanity
Walk of 異人節
- 2012/10/07 義大利咖啡 + 葡萄酒 + 起司 + 巧克力 + 義大利頂尖珍釀+流行品牌專屬的非流通好酒
News Release PR : Coffee + Wine + Cheese + Chocolate + Top Italian wine + Wine of Fashion Brands
- 2012/10/08 台北第一個草坪派對+洋裝+草帽+野餐+帶皮熱巧克力、義式甜點、榭果巧克力之王 vs 世界巧克力之王、設計市集
NR : Lawn party + Dessert + Nutella vs. Amedei
- 2012/10/09紅磚區的異人節 - 義大利人在台灣、老古董意式咖啡機+Bialetti摩卡壺、小確幸花語、讓咖啡王國大使也折服的咖啡達人、慢食文化在台北、義大利酒博士
NR : Italian in Taiwan, old espresso, Slow food, Dr.IWine



室內區空間

Indoor Booth Details





Shelf for the Booth



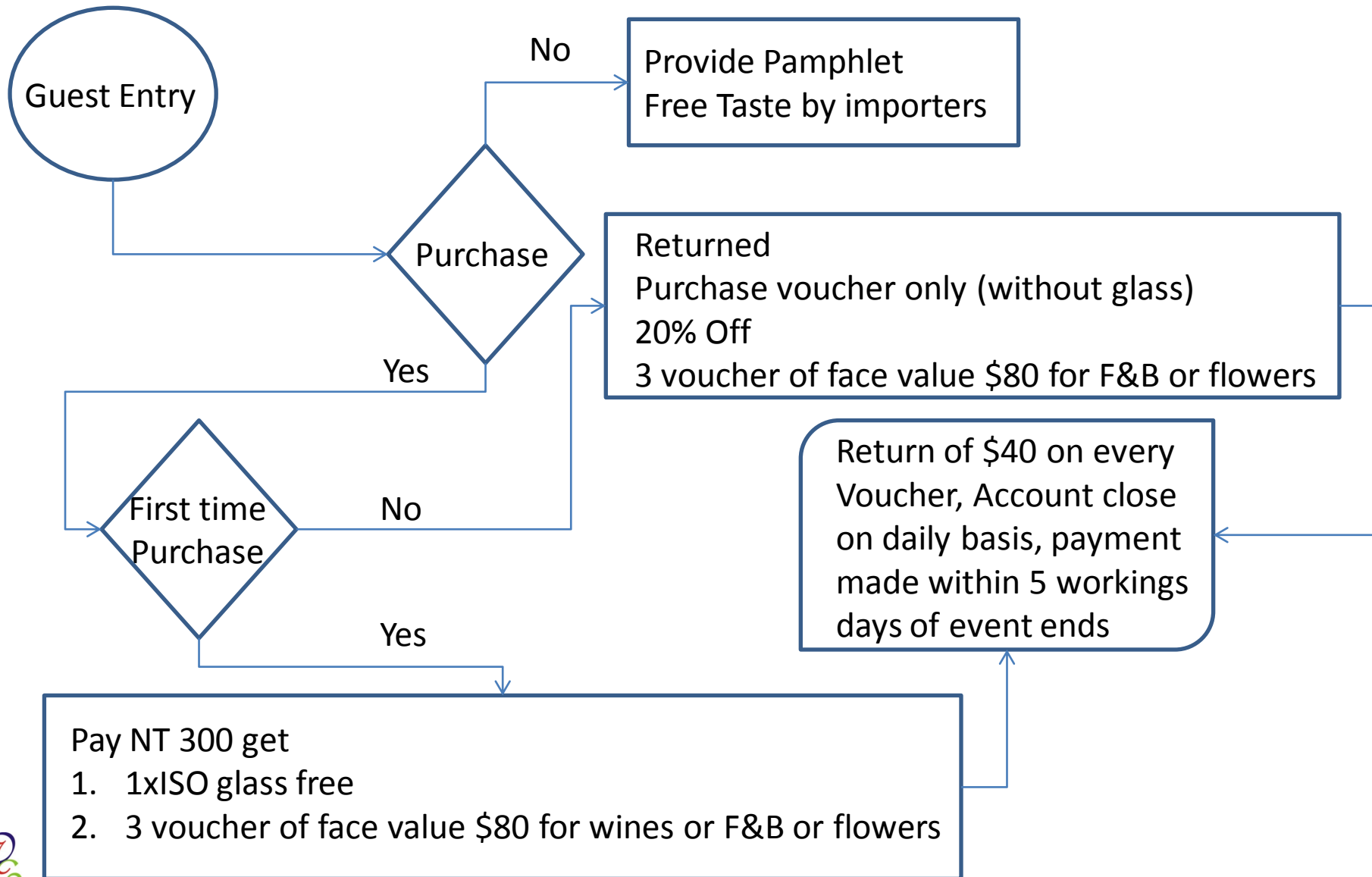
Booth area A (A01~A05)
185 x 185 x 39cm
HxWxD



Booth area B (B01~B07)
150 x 150 x 39cm
HxWxD



Flow of the visitors



Voucher system

- **Two kinds of print materials**
 - Voucher face value \$300, without glass 20% off
 - \$80 each
 - Rebate of 50% when returned at the end of the event
 - Handout pamphlet
 - Program
 - Concept
 - Contacts (participate companies)
 - Advertising
 - Sponsorship
 - Direction & Map
 - Stories on Italian style



場地注意事項

禁止項目說明 (請依「文化資產保存法」相關規定予以維護)

- 本區建物全部為歷史建築，禁止使用火具(瓦斯、噴燈、蠟燭等....)及會造成園區內電壓電流異常之電器。
- 禁止將電腦燈與鏡球等會轉動之器具直接架於桁架上。園區內禁止抽煙、嚼食檳榔及口香糖（園區設有吸煙區，且不定時有稽查人員巡視）。請協助指引參觀、工作人員至吸煙區吸菸。場地佈置不得以漿糊、膠紙、膠水、泡棉膠、雙面膠、噴漆等物使用於壁面與地面。嚴禁鐵釘使用於壁面與地面，違者扣款。
- 禁止在園區地面張貼地貼導引與超量使用旗幟。
- 園區內禁行自小客車及機車，違停者每輛重罰新台幣2000元，從保證金中扣除。
- 註：租借場地者有維護場地之義務，若發現有人員違反以上規定，現場負責人應予以制止經發現場地有殘留檳榔渣、檳榔漬或口香糖，則每處重罰2000元新台幣場地清潔費，絕不寬待。若有污損破壞歷史建築者，則以「文化資產保存法」予以移送。

電力狀況說明

- 公告之場地租借費用不含使用電力，電費以每度\$7.5(未稅)，不足一度以一度計。各場館之電力規格請參考場地介紹與現狀。使用園區電力需自備無熔絲開關及漏電斷路器，不得擅接會場配電盤開關。開關與電線須做防水及必要防護，如有外露線路，請加裝線槽或是護線板，保持人行安全。申請單位若須使用自備發電機，須依照指定位置擺放。

場地清潔說明

- 活動進場簽到並同時領取垃圾袋，配額為一天兩袋，園區僅清運民生垃圾(如：便當盒、塑膠袋、飲料罐等...)
- 公告之場地租借費用不含基礎配額外之垃圾清運費，如有需要館方可另行報價。活動結束請將垃圾打包好，放置展館門口兩側，每天上午十點、下午兩點及晚上八點收垃圾。若超出配額垃圾袋之垃圾量，須另購垃圾每袋100元(含稅)清運費自保證金扣除(垃圾袋請向辦公室索取)。大型垃圾需自行處理清除(如:展板、木板、花籃、花架、帆布、保麗龍、珍珠板、地毯、玻璃瓶等場佈垃圾)。若場地污損或臨時委由園區處理遺留垃圾，將會收取垃圾清運車費與人員處理加班費用，本園區得扣除場地保證金，申請單位不得異議。



- **場地餐飲維護費收費標準**

- 場館內禁止飲食；如因活動需求，搭配園區配合之清潔廠商另行報價清潔費用。

- **園區活動音量管理辦法**

- 申請單位舉辦之活動類型，不得為跨夜演唱會、夜店派對、電音派對。若有特殊活動需求，須配合園區針對音量管制之標準，並與相關權責單位如環保局、地方管區進行通報，確保活動公共安全與周圍居民之權益。如遭環保單位告發取締，罰款則由申請單位自行負責。
- 申請之活動須依環保署「噪音管制法」相關規定辦理，並須無條件接受「園區自主管理進行分貝檢測辦法」(詳情請見第3點)。戶外場地應注意擴音器音量限制並禁止使用瓦斯汽笛，並配合園區調整音量大小及於晚間**10**點前結束活動。
- 園區自主管理進行分貝檢測辦法
 - 所有於園區進行之活動，於晚間十點後，將由園區進行戶外分貝數檢測，依噪音管制標準第九條第二項標準，每**30**分鐘檢測一次。
 - 若超標則由園區物業管理部通知主辦單位立刻降低至標準值，未降至標準值前，每**10**分鐘測量一次。
 - 勸戒超過三次未改善，第四次起直接向主辦單位開罰。罰款金額由壹萬元起，每次再增加壹萬元，罰款金額單次上限為三萬元，連續開罰至改善為止。
 - 未有效改善之活動單位將列入園區拒往名單。
 - 噪音管制標準：
華山屬於第三類噪音管制區：夜間低頻噪音不得超過**44**分貝、全頻不得超過**55**分貝。（請依照現行最新法規規範遵行）
 - [中華民國98年9月4日行政院環境保護署環署空字第0980078173號令修正發布全文十一條](#)
- [娛樂場所、營業場所噪音管制標準值，參考如下：](#)
-



- **責任歸屬**
- 申請單位須於使用期間須投保**公共意外責任險最低300萬及火災法律責任險100萬**(又名建築物承租人火災責任附加條款)。繳交保單影本。申請單位租用場地期間，須自行對展覽品投保必要之保險；展覽活動須投保竊盜險，貴重展品請自行聘僱警衛加強保全或另行投保，如有任何毀損或遺失，本園區不負任何賠償責任。申請單位租用場地期間，如有人員傷亡，由申請單位承擔，本園區不負醫療及賠償責任。申請單位使用本園區設備及場地不當所致之損害者亦同。
- 活動中若有銷售及金錢交易等行為，活動現場務必設立「請索取統一發票」標示，並註明申訴單位之聯絡資料，如有營利行為，自行開立發票負擔稅賦。

- **注意事項**

- 申請單位於租用場地內搭建之臨時展演建築，若有超過台北市政府規定之相關高度，需自行向工務局建管處申請許可。裝卸貨物車輛入園最高上限為**15噸**貨車，可於規範時間內以**限速20公里**以下行駛入園，其餘時間嚴禁車輛入場，違者將報請交通單位拖吊，本園區概不負責。
- 請保持逃生出口之暢通，並注意燈具開關、水龍頭、滅火器材等相關設備的位置。具有危險或妨礙通道之物品，本園區得要求申請單位移除，如申請單位不予移除，得以禁止使用場地。
- 大型活動每滿千人以上必須設立**5座**以上之流動廁所。
- 公告之場地租借費用不含任何非租借空間之廣告費用。任何廣告物或指標、關東旗，需事先向園區申請，不得張貼宣傳物與指標於各館牆面或地面。若需搭設廣告看板或鐵架需另外酌收廣告宣傳費，另請務必加支撐腳架保持穩固，看板尺寸請勿超過**3米*3米**。
- 戶外區為公共空間，須保持人流順暢，須保持寬度至少**1米5**的人行通道。任何裝置物經過各館，務必避開各館門口人行進出通道。
- 戶外使用範圍內之任何園區裝置物或植栽破壞，須照價賠償。
- 申請單位私有物品及設備須自行妥善保管，如有遺失本園區概不負責。前項自有設備或私有物品須於使用期限屆滿前遷離，逾期視為廢棄物處置，所需清除費用由申請單位負擔，並按逾期回復原狀之期間，依收費基準加倍計收違約金，申請單位不得異議。
- 非經本園區同意，申請單位不得私下協調變更使用權。
- 活動中與園區店家及其他同時段展演活動，需配合本園區相互配合及必要協商。
- 各館內設備上若標註使用須知與規範，敬請申請單位配合遵守。



取消與變更

- 如遇不可抗力之因素或不可歸責於雙方當事人之事由，如天災、戰爭、國喪、主要藝術家死亡、重病或設備故障，因而導致活動之全部或部分無法如期執行者，得與本園區重議檔期，如因此解約，相關已繳費用本園區無息退還，已發生之費用由申請單位負擔。
- 除前項原因外，申請單位以任何其他理由取消契約或要求另議檔期，**扣除保證金20%**。
- 如擬變更活動計畫，包括：主要藝術家、節目形式、演出內容變更等，應於場地使用日前7天前以書面提出，經本園區同意後方可變更。基於本園區已公告相關訊息，申請單位除主動告知本園區更正資料外，須由媒體報導或「登報更正」告知社會大眾。

損害賠償

- 申請單位對於場地建物及器材應保持清潔完整，如有髒污、損毀或故障，本園區有權依復原費用扣除其保證金，若不足扣抵時，申請單位需於七日內補足差額，不得異議。
- 申請單位提出申請場地時，均視為同意前項規定。

錄音、攝影、錄影與授權製作、出版

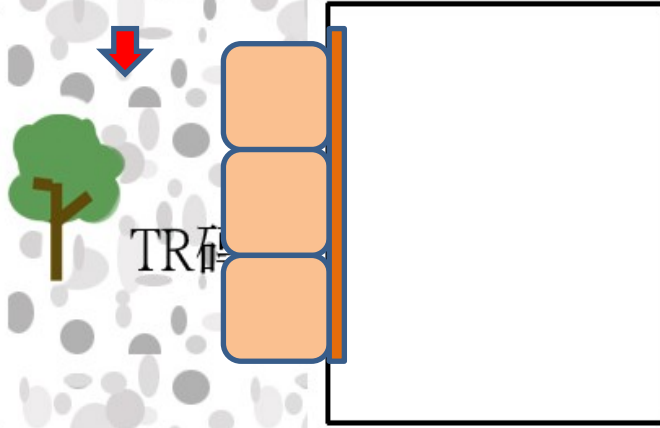
- 本園區得指派專人在不影響展演情況下進場攝、錄影做為剪輯、檢索與研究之用；並得授權第三人做為非營利性質使用。經本園區審核通過之申請單位製作展演內容，不得侵犯他人著作權；亦不得據此主張豁免任何應受法律追訴之權利。申請單位可視意願就演出內容與本園區洽談授權製作、出版、發行等合作事宜。

其他

- 本申請要點為場地使用契約之一部分，申請單位未遵守本規定者視為違約。場地名稱現正確為【華山1914文創產業園區】如有活動新聞稿、邀請卡等對外宣傳媒體，請務必以正確名稱公告，如有錯誤需請協助配合改正。申請單位如有違反本要點情節重大者，本園區有權要求立即停止一切活動，並沒收保證金，取消其一年內申請借用本園區任何場地之權利。申請單位違反社會秩序維護法或有關法令者，本園區依規定立即制止繼續使用，並視情節輕重予以扣款或不予退還保證金。如有未盡事宜，得於雙方簽約文件中另行規定之。



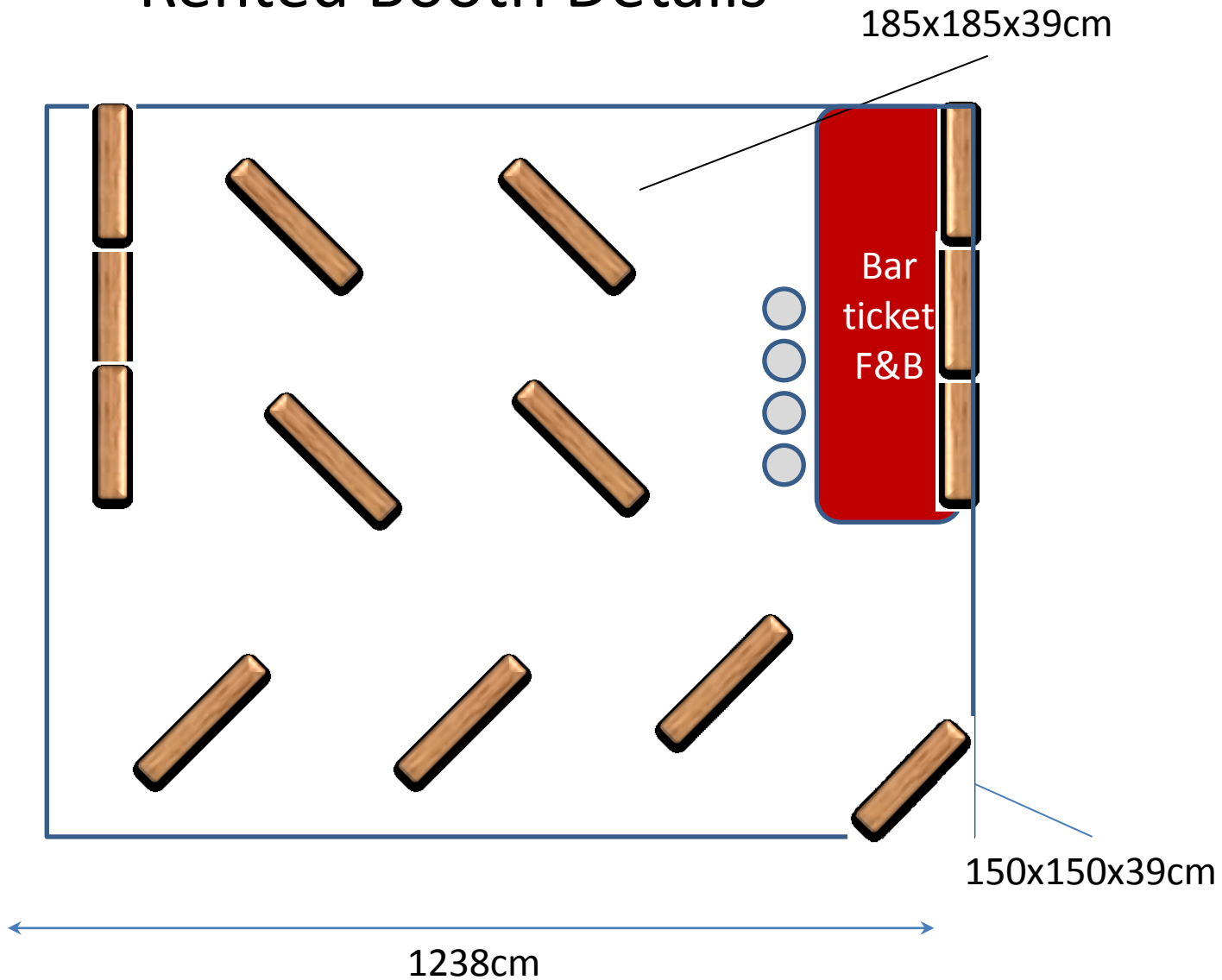
Rented spaces Overviews



2231



室內區已租出空間 Rented Booth Details






異

Stranger Fest

2012



異

Stranger Fest

2012